

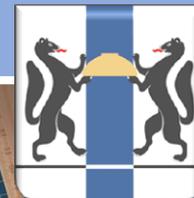


Н  
О  
В  
О  
С  
И  
Б  
И  
Р  
С  
К  
А  
Я  
  
О  
Б  
Л  
А  
С  
Т  
Ь



**ИЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ  
РЕКЛАМЫ «СЕМЬЯ И ДЕТИ»**

## Новосибирская область



### ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Укрепление института семьи, сохранение семейных ценностей и традиций, формирование установок на ответственное родительство, недопущение жестокого обращения с детьми

**Сроки реализации проекта –**  
2012 год - долгосрочно





# Берегите семью!

Это правило жизни

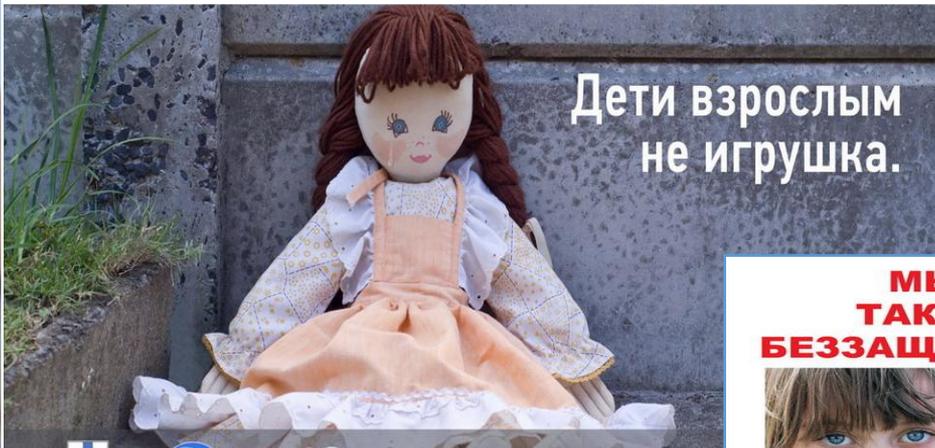


Родители всегда должны быть рядом!



www.semya.nso.ru  
горячая линия: 8 800 300 0882  
по номеру 1900 до 13:00

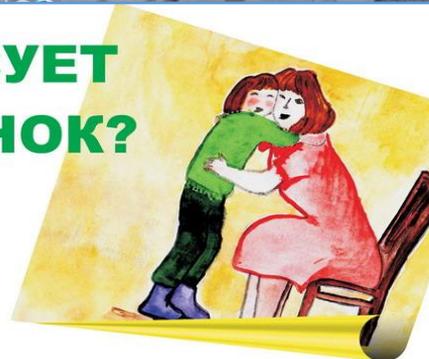
## Рекламные макеты 2012 года



Дети взрослым не игрушка.

### А ЧТО РИСУЕТ ВАШ РЕБЕНОК?

www.semya.nso.ru  
8 800 2000 122  
единный анонимный телефон доверия



В России миллионы детей нуждаются в любви и внимании родителей

### МЫ ТАКИЕ БЕЗЗАЩИТНЫЕ



www.semya.nso.ru  
8 800 2000 122  
единный анонимный телефон доверия



В России миллионы детей нуждаются в любви и внимании родителей

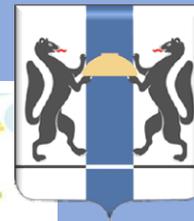
# КОНКУРС ИДЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «СЕМЕЙНЫЙ ВОПРОС»

Участником конкурса мог стать любой желающий, независимо от возраста, места жительства и рода занятий. Основная задача, с которой должны были справиться конкурсанты, – придумать, как с помощью средств социальной рекламы донести до сибиряков важные, близкие каждому посылы и установки, главный из которых: **семья – важная ценность для любого человека**

Количество конкурсных работ – **более 400**.

Возраст участников – от школьников до пенсионеров

## Новосибирская область



ВЫ ЗНАЕТЕ, КАК ПОМОЧЬ СЕМЬЯМ  
СТАТЬ КРЕПЧЕ И СЧАСТЛИВЕЕ?

### УЧАСТВУЙТЕ В КОНКУРСЕ ИДЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «СЕМЕЙНЫЙ ВОПРОС»

Придумайте идею ролика, плаката, рекламной акции, телепередачи, Интернет-проекта или предложите замысел чего-то совсем нового и необычного.

Победителям - призы на сумму до 40 000 рублей.  
Прием заявок до 20 марта

новое и необычное  
экономьте время и деньги  
проект или предложите замысел  
телепередачи, Интернет-проекта  
или предложите замысел чего-то  
совсем нового и необычного.

до 20 марта  
принимать заявки  
до 40 000 рублей  
призы на сумму  
до 40 000 рублей



Мама научила  
нас готовить!



Рекламные макеты  
2013 года

За 2013 год по  
макетам «народной  
рекламы» напечатано  
**268** баннеров общей  
площадью  
более 1500 кв.м.

Мама научила меня  
любить природу



Папа научил  
меня рыбачить!



Научите детей жить!



Мама научила  
меня рисовать



Научите детей жить!



Папа научил меня  
запускать змея!



Научите детей жить!



© 2013 г. ООО «Сибирская реклама». Семейный доктор. Новосибирск. Фото



**Почитай мне книжку, мама!**

Идея участника конкурса социальной рекламы «Семейный вопрос» Галины Рук

Идея участника конкурса социальной рекламы «Семейный вопрос» Нины Лисовой

Посадить дерево

Построить дом

Вырастить сына

Вырастить дочь

Вырастить дочь

**МЫ ХОТИМ БЫТЬ ВАШИМ СЧАСТЬЕМ!**

Идея участника конкурса социальной рекламы «Семейный вопрос» Нины Лисовой

**СЕМЬЯ НАЧИНАЕТСЯ С ДЕТЕЙ**

**Почитай мне книжку, мама!**

Идея участника конкурса социальной рекламы «Семейный вопрос» Галины Рук

**ТРЕВОГА, ВИНА, ОТЧАЯНИЕ, СТРЕСС....**  
А ЧТО ИСПЫТЫВАЕТ ВАШ РЕБЕНОК, КОГДА ВЫ ССОРИТЕСЬ?

Идея участника конкурса социальной рекламы «Семейный вопрос» Нины Лисовой

Единый телефон доверия для детей и подростков:  
8 800 2000 122 круглосуточно

**Усыновить нельзя оставить.**  
Поставь запяточную надежды.

Идея участника конкурса социальной рекламы «Семейный вопрос» Нины Лисовой

горячая линия:  
8 800 100 0019  
www.msr.nso.ru

Кроме города Новосибирска, наружная социальная реклама «Семья и дети» размещается в **25** районах области. Минсоцразвития обеспечивает изготовление баннеров, местные власти – их размещение



Несколько рекламных агентств безвозмездно оказывают помощь в распространении социальной рекламы

- ✓ Автобусные билеты, мониторы в салонах пассажирских автобусов
- ✓ Городские застекленные рекламные конструкции «сити» и «пиллар»
- ✓ Рекламные щиты в городе и пригородах, динамические рекламные табло

# ПЕРЕДВИЖНАЯ ФОТОВЫСТАВКА «В ОБЪЕКТИВЕ - СЕМЬЯ»

Фотовыставка подготовлена при активном участии сотрудников социальных служб области и известных новосибирских фотохудожников.

**120** фотоизображений отражают семейные будни и праздники, отношения во всех их проявлениях, раскрывают важность и многофункциональность семьи. Фотоизображения разделены на 20 стендов, каждый из которых представляет одну из основных функций и ценностей семьи, продолжая фразу **«Семья – это...»**

## Новосибирская область



### ФОТОВЫСТАВКА «В ОБЪЕКТИВЕ – СЕМЬЯ»



#### СЕМЬЯ...

на протяжении веков была важнейшей человеческой ценностью. Изменилось ли что-то сейчас, не потеряла ли семья своего значения в современном мире? Найти собственный ответ на этот вопрос помогут фотоистории из жизни наших земляков.

ФОТОВЫСТАВКУ  
«В ОБЪЕКТИВЕ – СЕМЬЯ»  
можно увидеть на сайте  
[www.semya.nso.ru](http://www.semya.nso.ru)





На большей части фотографий –  
обычные сибирские семьи. И почти в  
каждом районе, который принимал  
выставку, посетители узнавали на  
фото кого-то из своих знакомых и  
соседей





Фотовыставка экспонировалась в крупных торгово-развлекательных центрах Новосибирска и посетила 16 сельских районов



## Рекламные макеты 2014 года

Н  
О  
В  
О  
С  
И  
Б  
И  
Р  
С  
К  
А  
Я  
  
О  
Б  
Л  
А  
С  
Т  
Ь

*Больше усилий –  
Больше побед*



**Настенко Дмитрий**  
чемпион областных  
соревнований по бочче  
инвалид второй группы

Воспитанник Омского дома-интерната для умственно отсталых детей



*Больше усилий –  
Больше побед*



**Янок Наталья**  
двукратный призер  
по легкой атлетике  
всемирных специальных игр  
инвалид второй группы

Воспитанница Омского дома-интерната для умственно отсталых детей



Серия рекламных макетов, направленных на **формирование толерантного отношения к инвалидам**, главным образом – среди подростков. На рекламных постерах – ничем не отличающиеся от большинства сверстников, даже «гламурные» подростки. И к тому же - победители международных спортивных соревнований. И только мелкая надпись внизу: «инвалид второй группы, воспитанник дома-интерната для умственно отсталых детей» дает понимание, что для этих людей такие достижения связаны с гораздо большими физическими и волевыми усилиями, чем для многих других

*Больше усилий –  
Больше побед*



**Кияшова Мария**  
абсолютный чемпион  
по бочче  
всемирных специальных игр  
инвалид второй группы

Воспитанница Омского дома-интерната для умственно отсталых детей





Создай семью –  
раскрась жизнь  
счастьем!



[www.msr.nso.ru](http://www.msr.nso.ru)  
8 800 100 00 82

Круглосуточная горячая линия по вопросам  
социальной защиты населения



Ты не один  
**Тю звони**

www.msr.nso.ru

Юлианна  
Караулова  
Певица

**8 800** Телефон доверия  
для детей и подростков  
**2000 122**



www.msr.nso.ru

Ты не один,  
**Тю звони**

Телефон доверия  
8 800 для детей  
и подростков  
**2000 122**

КРУГЛОСУТОЧНО  
АНОНИМНО  
БЕСПЛАТНО

**IOWA** Музыкальная группа

## Рекламные макеты 2015 года

Серия макетов социальной рекламы, направленной на мотивирование детей и подростков обращаться в сложной ситуации за помощью по анонимному телефону доверия. К участию в проекте привлечены звезды российского шоу-бизнеса, популярные в подростковой среде

# Новосибирская область



## В 2014 году Минсоцразвития, представляя Новосибирскую область

- заняло **1 место** во всероссийском конкурсе региональных информационно-рекламных кампаний **«Родителями становятся»**. Организатор конкурса - Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации
- заняло **3 место** во Всероссийском конкурсе социальной рекламы **«Импульс»**. Организатор конкурса - Международное информационное агентство «Россия сегодня» (РИА Новости)

